



# Fountain Tire将预测准确性提高15%

## CCH® Tagetik 供应链规划

### Fountain Tire

#### 公司

Fountain Tire

#### 所属行业

汽车——备件和维护、维修及运行

(MRO)

#### CCH® Tagetik供应链规划

(前身为Vanguard预测性计划\*) 用途

- 需求计划
- 多级行业优化 (MEIO)

#### 关键信息

- 成立于1956年
- 160多个办事处遍布加拿大中部和西部
- 自1994年以来每年被评为加拿大“最佳管理公司”之一

“过去，将预测集成到我们的流程中至少要花费一天的时间，而且从来没有以一致的方式完成。有了CCH® Tagetik，我们现在可以在几分钟内无缝集成预测，并且可以在所有所需产品类别中统一管理这些预测。”

Ken Miller

Fountain Tire库存总监

#### 挑战

Fountain Tire是一家加拿大轮胎经销商和汽车服务提供商，其销量的增长和复杂性开始超过其内部计划能力。由于销量不断增长、SKU激增、扩张、供应中断、需求波动以及需要更多利益相关者的参与，Fountain Tire目前的预测方法无法满足责任的采购订单创建和基于客户满意度的服务水平协议所要求的准确性。

在此之前，Fountain Tire销售和供应计划人员的工作流程以电子表格为基础，每季度进行一次预测。结构化的工作流程极少，几乎没有时间或机会进行验证和协作。容易出错的预测降低了信心，导致手动预测和采购订单调整增加。这项耗时的工作产生了不同的结果，分析师根据对交付周期、安全库存和订购方法的不同解释选择订购产品。在重复性手动数据工作上浪费时间及无法有效地扩展业务以及预测与实际采购订单之间的日益脱节都导致了预测的盲目性。没有预测和订购流程的一致性和标准化，就不可能推动提高采购的准确性和效率。

#### 解决方案

Fountain Tire选择了CCH® Tagetik供应链规划，这是一款能够快速、详细和基于人工智能的SKU级预测软件。CCH® Tagetik让Fountain Tire能够快速准确地创建品号、地区和月度预测。

现在有了CCH® Tagetik，Fountain Tire的库存分析师不再需要处理繁琐的电子表格，也不再需要通过基本的预测计算手动调整预测，而是使用CCH® Tagetik供应链规划自动准备新的基线预测。

## 需求

能够快速、详细和基于人工智能的SKU级预测软件，可提高预测准确性。

## 成果与效益

- 预测准确性提高15%
- 第三方采购减少9%
- 成本降低
- 响应时间缩短80%

\*威科集团收购了基于云的集成业务计划（IBP）解决方案全球提供商Vanguard Software，此举将屡获殊荣的CCH® Tagetik企业绩效管理（CPM）专家解决方案扩展至销售和运营计划，包括供应链规划。

“当新冠疫情来袭时，我们能够在一夜之间将整个产品组合的预测调整推至最细粒度级别；以往需要数周时间才能推至产品地区级别的调整，我们几乎能够实时完成，因此，从推动业务的领导团队到下订单的库存分析师，每个人都在同一条道路上并肩前行。”

Ken Miller

Fountain Tire库存总监

该系统直接从Fountain Tire的数据库导入历史供应链数据。然后，基于人工智能的建模自动为每种产品确定并应用最准确的预测方法。不仅预测结果大幅改进，分析师手动输入和审查预测和采购订单的时间也被预测和订单管理的增值时间所取代。分析师则将注意力集中在根据市场情报、协作和协调目标以及销售预测调整改进后的基线预测上。

CCH® Tagetik供应链规划可自动生成更好的标准预测，使Fountain Tire能够准确预测异常市场和供应中断并做出反应，引导用户关注预测异常和问题点；这是零工作量的替代方案，无需再对电子表格预测进行梳理。

## 成果与效益

### 预测准确性提高15%

由于按Fountain Tire的SKU计算的销量不同，Fountain Tire使用加权平均绝对百分比误差（wMAPE）衡量其预测准确性。该指标计算百分比误差，百分比误差根据产品的单位销量进行加权。根据wMAPE，Fountain Tire的预测准确率自实现CCH® Tagetik以来提高了15%以上。

### 第三方采购减少

Fountain Tire希望重点关注的一个问题是，为什么商店选择从第三方供应商而不是从Fountain Tire的内部配送中心购买产品。造成这一问题的主要原因之一是特定门店所在地的主配送中心没有库存。Fountain Tire按SKU和配送中心衡量其库存指标。在最细粒度审查级别上做出更好的需求预测，可以提高配送中心的库存水平，从而有助于消除第三方采购背后的缺货驱动因素。现在，有了CCH® Tagetik供应链规划、改进的预测、工作流程和更快的采购订单调整预测，在实现CCH® Tagetik供应链条计划的第一年后，第三方采购减少了9%。

### 成本降低

实现CCH® Tagetik供应链规划后，Fountain Tire的库存周转率和预测准确性均获得提高。现在，有了更准确的预测，正确产品在正确配送中心的库存水平与预测预期一致，准确性就更高。缓慢移动的库存（特别是由于错误的预测和订单执行而造成的过剩库存）大幅减少，但未对库存水平产生负面影响。整个网络的整体配送中心库存水平下降，有助于消除通常与季节性高峰库存储存问题相关的超额成本，帮助Fountain Tire超额完成2020年的营运资本目标。

### 响应时间缩短80%

自实现CCH® Tagetik供应链规划以来，Fountain Tire的预测不再按季度上传。现在，他们可以随时以任何频率灵活上传预测。Fountain Tire建立了可以更好地将预测上传到数据库的程序；过去需要数小时的流程现在只需要几分钟。在使用CCH® Tagetik之前，他们使用过时的提取、转换和加载（ETL）流程进行上传，一次只能上传150,000条记录。这导致需要进行多次上传，并且难以管理上传的记录。Fountain Tire采用了一个新流程，可以在几分钟内向系统上传无限量的预测，而旧流程需要4-6个小时。现在，Fountain Tire的分析师可以警惕表现不佳的预测，并且可以使用CCH® Tagetik的最后绝对偏差Z-Score分析和调整不佳的预测。他们能够根据这些信息做出改变预测的决定，速度比以前快80%。过去需要一天的时间，现在只需15分钟。

“从初次见面到实现及实现以后，CCH® Tagetik一直采用协作和友好的方式，这与Fountain Tire的优质合作文化非常契合。”

Ken Miller

Fountain Tire库存总监

“过去，将预测集成到我们的流程中至少要花费一天的时间，而且从来没有以一致的方式完成。有了【CCH® Tagetik】，我们现在可以在几分钟内无缝集成预测，并且可以在所有所需产品类别中统一管理这些预测。”

借助CCH® Tagetik供应链规划，Fountain Tire的订单建议和潜在缺货通知每天都会刷新。现在，分析师可以警惕任何库存不足的场景，拥有必要的备货时间防止缺货。

COVID-19疫情导致产品需求大范围变化，因此这一功能变得极为重要。借助CCH® Tagetik供应链规划，Fountain Tire能够频繁快速地调整销售预期，并根据这些预期开始订购产品。

“当新冠疫情来袭时，我们能够在一夜之间将整个产品组合的预测调整推至最细粒度级别；以往需要数周时间才能推至产品地区级别的调整，我们几乎能够实时完成，因此，从推动业务的领导团队到下订单的库存分析师，每个人都在同一条道路上并肩前行。”

## 关于客户

Fountain Tire成立于1956年，是加拿大首屈一指的轮胎和汽车服务网络之一，在加拿大中部和西部（从多伦多北部的沃恩到不列颠哥伦比亚省的维多利亚）拥有160多个办事处。Fountain Tire也是一家领先的轮胎和轮胎相关服务提供商，为农业、石油和天然气、采矿和建筑业使用的商用卡车车队和越野车提供轮胎和轮胎服务。大多数Fountain Tire经理拥有其门店的股权，他们是强大合作文化的一部分。固特异加拿大公司是Fountain Tire Ltd.的小股东。这种基于合作伙伴关系的商业模式将社区投资的门店管理与企业智能相结合，提供真正以客户为先的服务。自1994年以来，Fountain Tire的共享所有权商业模式使其每年被评为加拿大“最佳管理公司”之一。

## 关于威科集团

威科集团（WKL）是全球领先的专业信息与软件解决方案和服务提供商，服务领域包括医疗保健、税务与会计、治理、风险与合规，以及法务与监管。本集团致力为客户提供结合相关领域深入知识、技术和服务的专业解决方案，为客户做出日常关键决策提供支持。威科集团2020年的收入为46亿欧元。本集团为来自180余个国家的客户提供服务，业务遍及40余个国家，在全球范围内拥有约19,200名员工。本集团总部位于荷兰莱茵河畔阿尔芬。威科集团（股票代码：WKL）在阿姆斯特丹泛欧证券交易所上市，被纳入阿姆斯特丹证券交易所和泛欧证券交易所100指数。威科集团设有一项保荐一级美国存托凭证（ADR）计划。美国存托凭证在美国场外市场交易（证券代码：WTKWY）。

欲了解更多信息，请访问[www.wolterskluwer.cn/cch-tagetik](http://www.wolterskluwer.cn/cch-tagetik)。