



Buy Auto Parts利用CCH® Tagetik供应链计划 提高服务水平，同时将库存成本降低10%

CCH® Tagetik供应链计划



公司

Buy Auto Parts

所属行业

备件和维护、维修及运行 (MRO)

CCH® Tagetik供应链计划

(前身为Vanguard预测性计划*) 用途

- 需求计划
- 多级行业优化 (MEIO)

关键信息

Buy Auto Parts简介 (员工、国家、收入等)

- 成立于1989年，汽车车身零部件专家
- 总部位于加利福尼亚州圣地亚哥
- Buy Auto Parts通过其电子商务网站和电话销售汽车维修和性能部件
- Buy Auto Parts的所有员工都在美国

“我们知道我们需要把现金从我们的库存中剔除，将其重新部署到业务增长中。CCH® Tagetik供应链计划帮助我们实现了这一目标。”

Renee Thomas Jacobs
Buy Auto Parts首席执行官

挑战

全球领先的在线汽车零部件分销商之一面临着管理复杂供应链（有三个不同采购渠道）的挑战。Buy Auto Parts以“轻松购买汽车零部件”为使命，他们将计划工作重点放在高订单执行率上。这就意味着，无论刮风下雨，他们都计划通过国内供应商、国际货运或直接发货等方式保持库存。

当需要销售超过100,000件零件时，Buy Auto parts的计划人员会根据自己的最佳猜测，选择通过哪种渠道采购每种产品。如果预计长期需求量大，他们就会从国际供应商那里采购材料，因为国际供应商的交付周期更长，成本较低。如果出现中期需求，计划人员就会选择成本较高的国内采购。对于短期、小规模突发需求，计划人员会选择从国内供应商处直接发货，这样虽然缩短了交付周期并降低了持有成本，但却会产生更高的运输成本。无论如何，Buy Auto parts都要保证所需产品的库存，让购买变得容易。

在电子表格中完成所有这些工作变得脱节且容易出错，而Buy Auto Parts的库存中携带大量现金，因为他们的计划人员很难将需求曲线与库存计划相匹配，而且在不确定的情况下会倾向于执行计划。

需求

提高预测准确性并优化库存水平，以保持和提高服务水平

效益与成果

- 实现CCH® Tagetik供应链计划一年内获得528%的投资回报率
- 库存持有成本降低10%
- 销售额增长13%

*威科集团收购了基于云的集成业务计划（IBP）解决方案全球提供商Vanguard Software。此举将屡获殊荣的CCH® Tagetik企业绩效管理（CPM）专家解决方案扩展至销售和运营计划，包括供应链计划。

解决方案

Buy Auto Parts向CCH® Tagetik供应链计划提出了他们所面临的挑战，而该统一计划平台的可扩展性很快给他们留下了深刻印象。由于刚刚完成企业资源计划的转换，他们对另一个实现周期持谨慎态度。然而，CCH® Tagetik供应链计划以一个简单明了的三个月时间表（交付按时按预算完成）给了他们惊喜。

结果从一开始就显而易见。处理庞大的SKU库、提供供应链端到端的可视性以及（最重要的是）自动将材料分配到三个供应源类别（国际、国内和直接发货）之一的能力改变了游戏规则。现在，计划人员和业务分析人员能够迅速了解销售周期曲线，他们信任该工具能够处理不同类别之间的交付周期和成本差异。

通过将高级分析预测与人工专业知识相结合，Buy Auto Parts不再需要依靠计划人员的最佳猜测来维持客户订单满足率。

Buy Auto Parts特别重视管理间歇性和季节性需求以及提供简单方式取代产品或将需求转向新渠道的能力。有了更准确的预测，他们能够采取更精简的库存方式，摒弃为避免缺货而过度存货的旧习惯。

成果与效益

“我希望我们所有的软件投资都能像CCH® Tagetik供应链计划一样易于实现，带来同样多的价值。”

Renee Thomas Jacobs

Buy Auto Parts首席执行官

实现第一年，Buy Auto Parts的库存持有成本降低了10%。首席执行官Renee Thomas Jacobs（前任首席财务官）对这一结果感到高兴，她表示：“我们知道我们需要把现金从我们的库存中剔除，将其重新部署到业务增长中。CCH® Tagetik供应链计划帮助我们实现了这一目标。”

现在，持续的高订单满足率、避免的销售损失和满意的客户，平衡了存货数量的减少。他们能够将现金重新投入到业务中，并在实现后第一年内实现销售额增长13%。仅在使用CCH® Tagetik供应链计划一年后，Buy Auto Parts就报告称他们在CCH® Tagetik供应链计划上的投资回报率达到了528%。

在实现CCH® Tagetik供应链计划后，当Buy Auto Parts受到意外关税的影响时，CCH® Tagetik供应链计划经受了进一步的压力测试。Buy Auto Parts能够利用CCH® Tagetik供应链计划，在新的关税下，使他们的供应链在如何进行存货管理以及选择进口何种存货方面变得灵活而具有战略性。

“从我们第一次将数据加载到CCH® Tagetik供应链计划中，我们就对结果非常满意。该平台提高了我们对销售周期曲线的理解，具有极大的灵活性和响应性，并且提供所有产品和类别的单一视图，这些都给我们带来了非常积极的体验。”

Renee Thomas Jacobs

Buy Auto Parts首席执行官

Buy Auto Parts也未能幸免于COVID-19带来的干扰。影响他们2020年和2021年供应链的一个主要干扰是集装箱短缺。CCH® Tagetik供应链计划能够帮助他们的计划人员迅速找到管理需求损失的方法，精确定义供应链问题导致的需求损失，并且确保他们仍然能够满足未来的预测。如果计划人员使用脱节的电子表格，则需要花费数月时间才能达到相同的效果。

在这些干扰中，Buy Auto Parts的周转率继续创下新高，提高了300个基点。Buy Auto Parts团队表示，CCH® Tagetik供应链计划工具使他们能够灵活地处理库存和管理进口流程，这也是一个促成因素。

Buy Auto Parts的计划人员对CCH® Tagetik供应链计划及其为未来预测而存储和调用数据的能力非常满意。他们使用CCH® Tagetik供应链计划多年后，已经能够充分体验人工智能和机器学习。他们录入的数据越多，这套解决方案对他们的业务就越智能，预测也就越准确。

关于客户

Buy Auto Parts自1987年开始营业，2001年开始在线销售。他们销售适用于大多数车辆的汽车零部件，从第一天起就致力于为客户创造最轻松、最积极的购买体验。这正好反映了他们的口号“轻松购买汽车零部件”。他们的持续增长证明，他们不仅销售优质的汽车零部件，而且以无与伦比的价格销售，同时提供最好的美国客户服务，让客户流连忘返。

“我们的主要目标之一是使用一款软件，让库存计划人员能够轻松、准确地管理预测和大量数据。CCH® Tagetik供应链计划的设计考虑到了终端用户，包括那些没有统计背景的用户。”

Cameron Yee

Buy Auto Parts高级业务分析人员

关于威科集团

威科集团（WKL）是提供专业信息、软件解决方案和服务的全球先进者，服务领域涉及医疗健康、税务与审计、财务和企业合规、法律和监管以及企业绩效和ESG。我们提供专家解决方案，将深度领域知识与技术和服务结合起来，帮助客户每天做出关键决策。威科集团2023年报告称，全年营收为56亿欧元。威科集团为180多个国家的客户提供服务，在40多个国家开展业务，在全球各地的员工总数约为21,400人。企业总部位于荷兰的埃尔芬市。威科集团在阿姆斯特丹泛欧交易所上市交易，并是阿姆斯特丹证券交易所和泛欧交易所100指数的成份股之一。威科集团设置了Sponsored Level 1（场外交易）美国预托证券（ADR）计划。美国预托证券（ADR）在美国的场外交易市场上交易（WTKWY）。

欲了解更多信息，请访问www.wolterskluwer.com，欢迎关注本集团的Twitter、Facebook、LinkedIn与YouTube账号。